

# الخطة الاستراتيجية لجمعية الطاقة الخضراء 2025 - 2021

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	العنوان .....
2	المحتويات .....
3	آية قرآنية.....
4	كلمة خادم الحرمين الشريفين.....
5	كلمة ولي العهد.....
6	المقدمة.....
8-7	الملخص التنفيذي.....
9	مراحل التخطيط الاستراتيجي.....
11	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.....
11	المستفيدون والأثر الذي سنحدثه.....
12	الإطار الاستراتيجي.....
13	القضايا الرئيسية.....
14	الغايات المستقبلية.....
15	التوجه الاستراتيجي.....
16	التوجهات الاستراتيجية.....
18-17	الأهداف الاستراتيجية.....
21-19	تحليل SWOT لجمعية الطاقة الخضراء.....
21	الموجهات الرئيسية.....
22	وصف حالة النجاح.....
24-23	برامج ومشاريع تحقيق الأهداف الاستراتيجية.....
25	الهيكل الإداري والتنظيمي لجمعية الطاقة الخضراء.....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى (وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ)



هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك..

خادم الحرمين الشريفين .الملك سلمان عبد العزيز آل سعود



دائماً ما تبدأ قصص النجاح برؤية، وأنجح الرؤى هي تلك التي تبنى على مكامن القوة.

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – ولي العهد

## المقدمة

مواكبة لرؤية المملكة 2030م ، ونظراً للاندماج ضمن الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني في بعده الرابع الخاص بتعزيز التنمية الاجتماعية، ونظراً للتطور المتلاحق في عالم الاعمال بما فيها القطاع الخيري وتوجه المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تضمن تحقيق أهداف كبيرة تتواءم مع اهداف برنامج التحول الوطني المتعلقة بالتنمية المجتمعية التالية :

- تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية
- تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية.
- تشجيع العمل التطوعي.
- تعزيز قيام الشركات بمسئوليتها المجتمعية.
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق.

فقد قامت إدارة الجمعية بإعداد هذه الوثيقة لتحديد الإطار الاستراتيجي والخطة الاستراتيجية بناء على ما رآه مجلس إدارتها ، وبعد عقد عدة ورش عمل، ودراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية

وتعتبر هذه الوثيقة بعد إقرارها من مجلس إدارة الجمعية والجمعية العمومية هي الوجه الرئيسي لمسار العمل في

**جمعية الطاقة الخضراء ،** من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف ، ومؤشرات ، والمبادرات الاستراتيجية ، مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج، كما يحقق إعداد هذه الوثيقة فوائد أخرى وهي :

- التركيز على الاستفادة من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين .
- إعطاء تصور واضح عن الجمعية للمستثمرين في مجالات الخير بالجمعية وما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء في المجتمع وزيادة فاعليته لتحقيق أدوارهم.
- التركيز على جوانب القوة التي تتميز بها جمعية الطاقة الخضراء .
- التركيز على السياسات والتميز المؤسسي وتحقيق الاستدامة والمفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

## الملخص التنفيذي

إن التخطيط الاستراتيجي لجمعية الطاقة الخضراء هو عملية تحريك كافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجمعية وفق برنامج زمني محدد، وهذا يتم من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبيها والجهات ذات العلاقة وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخطط لها.

الجمعية على الاستفادة من إمكانياتها وما تملك من أهداف وتطلعات وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين عملها ووضعها التنافسي وذلك من خلال دراسة واقعها التنموي والبيئي وبالتالي السير لتحقيق الرؤيا والأهداف والغايات الاستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة لها.

لذلك يطمح مجلس إدارة الجمعية أن يبتدىء الخطى في العمل بالتخطيط الاستراتيجي من خلال إعداد خطة استراتيجية لمدة خمسة سنوات لتنمية الجمعية، ولقد ركزت آليات العمل في الخطة على الإجابة على الأسئلة الآتي:

- أين نحن الآن ( واقع الحال )؟
- أين نريد ان نذهب ( الرؤيا والأهداف )؟
- كيف سنصل الى هناك (الخطط والبرامج والمشاريع)؟

هل وصلنا فعلاً ( لتنفيد والمراقبة )؟

وحى يتبين لنا ذلك فإنه يتطلب المتابعة وإجراء تغذية استرجاعية لمعرفة أن ما تم تخطيطه وتنفيذه حقق الرؤى والأهداف، أو ابتعد عنها وبالتالي نحتاج الى إعادة النظر وإجراء التعديلات على ما خططنا وضمن مراجعه دورية، ومن ثم تحديث الخطة، آخذين بالاعتبار المستجدات والمتطلبات الإضافية الناجمة من التغير في معايير الأداء ومشاكل العمل، لذا فإن من أهم مستلزمات نجاح هذه الخطة أن يكون هناك تشكيل مؤسس ي ثابت يرتبط بإدارة الجمعية ويقوم بمتابعة تنفيذ مشاريع الخطة مع إمكانية العمل على إجراء تعديل في المشاريع المقترحة، والغاء أو اضافة مشاريع أخرى.

كما عنيت الجمعية في استراتيجيتها على وضع الأهداف التي تخدم محاور متعددة من أهمها:

- خدمة المستفيد.

- الاستدامة.
- إدارة الأداء.
- بناء القدرات البشرية.
- تفعيل وتوظيف التقنية.

مع الاهتمام بمحاور رؤية المملكة 2030 التي ركزت على:

- انتقال مفهوم العمل المجتمعي من العانة إلى التنمية والاستدامة.
- تعزيز دور أفراد المجتمع في المشاركة في التنمية المحلية.
- تمكين المؤسسات غير الربحية للقيام بدورها التنموي بطريقة وأثر مستدامين.

### مراحل التخطيط الاستراتيجي ( خطة العمل):

- ✓ إقامة ورش العمل التثقيفية والتأهيلية لأعضاء مجلس الدارة وفريق العمل بالجمعية.
- ✓ التحليل الداخلي والخارجي للجمعية من كافة جوانبها ( SWOT ) خلال الاجتماع مع أعضاء مجلس الإدارة .
- ✓ البحث في الممارسات المحلية والخارجية المتعلقة بمجال عمل الجمعية.
- ✓ إقامة ورش عمل مع أعضاء مجلس الدارة لتحديد الإطار الاستراتيجي للجمعية.
- ✓ عقد عدد من الاجتماعات الإدارية التنفيذية، وذلك لتحديد معالم الاستراتيجية وابعادها الاستراتيجية.
- ✓ المتابعة مع الأقسام المختصة لتحديد الأهداف الاستراتيجية لكل بعد استراتيجي والمبادرات الخاصة به، ثم الأنشطة والفعاليات الخاصة بكل مبادرة.

## منهجية إعداد الخطة

صممت الخطة الاستراتيجية الحالية على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف الاستراتيجية تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها بمراعاة التوازن بين أنشطة الحماية والترويج والوقاية من الانتهاكات مع إعداد أهداف قابلة للقياس مصممة للإيفاء بمهام **جمعية الطاقة الخضراء**، وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:

- تحديد الفرص والتحديات الرئيسية من خلال تحليل الاحتياجات الواجب القيام بها ضمن إطار المشاورات التشاركية.
- تقييم قدرة الجمعية على التجاوب مع التحديات وتجاوز المعوقات.
- تحديد أهداف استراتيجية ذات أولوية في سنة الخطة.
- تحديد الأنشطة بالانطلاق من الأهداف وتقييم العناصر المشتركة بين الوحدات.
- تحديد الجهات داخل الجمعية المكلفة بالتنفيذ وشركاء العمل من خارجها.
- إعداد خطة عمل تنفيذية واقعية والأطر الزمنية للتنفيذ.
- إعداد آليات وعمليات مناسبة لقياس مدى تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- اتخاذ إجراءات تصويبية حسبما يلزم .

وقد تم القيام بكل ما ورد من خلال جلسات عصف ذهني بمشاركة مجلس إدارة الجمعية والإدارة التنفيذية حيث تم التوافق على كل عناصر الخطة الاستراتيجية وخطة العمل التنفيذية. وقد تم الاستناد إلى مزيج من أسلوب تحليل مجال القوى وأسلوب تحليل القوة والضعف والفرص والتحديات (**SWOT Analysis**) للوصول إلى أفضل تحليل ممكن لواقع الجمعية يفضي إلى تحديد الأهداف الممكن تحقيقها ضمن الإطار الزمني للخطة، وكذلك تحديد الأنشطة ومؤشرات الأداء بموضوعية. وقد ساعد هذا التحليل على تحديد أولويات عمل الخطة الحالية وإخضاعها لمفهوم صدق المضمون (**أي تغطية الخطة لأهداف الجمعية**) وصدق المحكمين (**أي التغذية الراجعة من قبل المهتمين بها من أعضاء مجلس الإدارة**) إن مجال عمل الجمعية تحكمه مجموعة من القوى الداعمة للإتجاز والتطوير ومجموعة أخرى كابحة لها، ويسعى مجلس الإدارة لاستغلال الأمتل للقوى الداعمة وتعظيم آثارها، وضبط العوامل الكابحة والتقليل من نتائجها الى الحد الأقصى الذي لا يعيق عمل الجمعية وتأديتها لرسالتها.

المستفيدون من خدمات الجمعية والأثر الذي نريد إحداثه

#### المستفيدون :

تمكينهم من الاستفادة القصوى في مجالات الطاقة الخضراء.

#### عموم المجتمع:

رفع الوعي عن أهمية الطاقة الخضراء والمتجددة.

#### العاملين في مجال الطاقة الخضراء:

تحسين أداء العاملين في مجال الطاقة الخضراء والمتجددة.

#### الفئات المستهدفة:

- المجتمعات السكانية
- الشركاء التنمويين
- الفئات الأقل دخل
- رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة
- الباحثون
- الطالب والشباب
- الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة.

## ١. الرؤية والرسالة:

الرؤية : طاقة خضراء لجودة حياة مستدامة

الرسالة: " أن تكون طاقنا الخضراء دائمة ونظيفة لمجتمعنا وأحد روافد اقتصادنا "

## الأهداف:

- 1-المساهمة في رفع الوعي المجتمعي في مجال الطاقة المتجددة.
- 2-تقديم الدورات التدريبية والبرامج الإثرائية في مجال الطاقة المتجددة.
- 3-عقد الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة للتوعية بالطاقة المتجددة.
- 4-إقامة الفعاليات وورش العمل في مجال الطاقة المتجددة.
- 5-تشجيع ودعم جهود الاستثمار الاجتماعي في مجال الطاقة المتجددة.

## قيم الجمعية:

- العمل بروح الفريق الواحد
- الجودة والتطوير المستمر
- الشفافية والوضوح
- التوع والابناع في الطرح
- تثقيف المجتمع
- المبادرة

## القضايا الرئيسية:

- التنمية المستدامة.
- التوعية بأهمية الطاقة المتجددة.
- تفعيل الجوانب المرتبطة بالنجاح في مجال الطاقة المتجددة (الصحة، السعادة، الإيجابية)
- خلق فكر تنموي ورشيد ونقي للأجيال القادمة.
- المساهمة في دعم الاقتصاد الوطني.
- تحقيق متطلبات رؤية المملكة 2030م.
- زيادة الرقعة الخضراء وتحقيق البيئة النقية.

### الغايات المستقبلية للجمعية:

- أن تكون الجمعية متميزة في مجال الطاقة المتجددة من منطلق مؤسس ي منبثق من رؤية الجمعية ورسالتها.
- أن تكون الجمعية رائدة في تهيئة البيئة التي تلبي تطلعات مستفيديها على مستوى المملكة العربية السعودية، وتعزيز النشاطات التوعوية والتثقيفية للمجتمع.
- اعتماد وتطوير مقاييس الأداء في مجال خدمات الطاقة الخضراء من خلال محاكاة معايير الجودة المعتمدة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- السعي للحصول على مركز مرموق بين الجمعيات ذات العلاقة محلياً ودولياً.
- تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والجمعيات ذات العلاقة .
- اكتساب ثقة المجتمع ومؤسساته بمخرجاتها الحالية والمستقبلية.
- الاستثمار الأمثل لموارد الجمعية وإمكاناتها من خلال مضاعفة الأنفاق على المشاريع خاصة تلك التي تتواءم مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، وكذلك العمل على زيادة الإيرادات وضبط النفقات في جميع المجالات وتحقيق الاعتماد الكامل على الذات.

## التوجيه الاستراتيجي :

### أولاً: البناء والانطلاق 2021 – 2022

- تمكين البناء المؤسس ي واستخدام تقنية تنظيم العمل المؤسس ي الخالق.
- انتشار خدمات الجمعية الحالية أفقياً في جميع مناطق المملكة.
- التجهيز الشامل للعمق العمودي في الخدمات والفعاليات.
- تفعيل البرامج والمشاريع التي تساهم في تحسين البيئة.

### ثانياً: التمكين والتوسع 2023-2024

- التعمق في الخدمات والفعاليات في جميع مناطق المملكة.
- الانتشار الأفقي في عموم مناطق المملكة.
- التجهيز للتعمق العامودي في المدن والأفقي في القرى والهجر.

### ثالثاً: النموذج المكتمل 2025

- الانتشار في عمق الخدمات والفعاليات.
- تحقيق الانتشار الكامل للخدمات والفعاليات.
- تحقيق الاستدامة المالية.
- التألق العالمي في تقديم الخدمات والفعاليات.

## التوجهات الاستراتيجية:

- أتمته الاجراءات
- صناعة وتنفيذ البرامج والمشاريع بكفاءة وجودة عالية.
- تحقيق الاستقرار المالي بما يضمن استمرارية الجمعية في تنفيذ رسالتها.
- رفع مستوى الكفاءة الدارية.
- تفعيل دور العالقات العامة وتنمية الموارد.
- الاهتمام بالكادر الوظيفي للجمعية وتدريبه.

## الأهداف الاستراتيجية:

### أ. أتمتة الإجراءات:

التحول الكلي نحو المنظمة الرقمية من خلال استخدام أحدث المعايير في مجال أتمتة النظم المعلوماتية الذي من شأنه رفع كفاءة الأعمال والأنشطة الفنية والعلمية لكافة المستويات.

١) أتمتة وتوثيق إجراءات العمل.

٢) حوكمة الإجراءات .

٣) سرعة الإنجاز.

٤) تحسين وإعادة تصميم إجراءات العمل.

٥) الدقة وحماية المعلومات

٦) الشفافية والوضوح بالاجراءات الإدارية والمالية.

### ب. صناعة وتنفيذ البرامج والمشاريع بكفاءة وجودة عالية:

- البرامج والمشاريع النوعية ذات الأثر المستدام.
- المشاريع النوعية لحل المشاكل التي تواجه المستخدمين.
- البرامج والمشاريع التي تحسن جودة الحياة (الطاقة المتجددة).
- البرامج والمشاريع النوعية ذات الأثر على المجتمع.

### ج. تطوير تقنية المعلومات:

- بناء موقع تفاعلي ( بوابة الالكترونية)
- إنشاء تطبيق خاص بالجمعية بنظامي (IOS) و اندر ويد
- تسهيل التواصل مع المستخدمين
- الانتشار المحلي والإقليمي لرفع الوعي والتثقيف بالطاقة الخضراء المتجددة.
- بناء قاعدة معلومات عن الجهات التي تستخدم الطاقة الخضراء المتجددة على مستوى المملكة العربية السعودية
- تطوير مواقع التواصل الاجتماعي.

د. تحقيق الاستقرار المالي بما يضمن استمرارية الجمعية في تنفيذ رسالتها:

- توفير أوقاف تدعم استمرارية تشغيل الجمعية.
- توفير الدعم المطلوب لبرامج الجمعية وابتكار أساليب نوعية وجاذبة للداعمين.
- استثمار أموال الجمعية في مشاريع متنوعة ذات مردودات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل.
- استثمار قدرات وموارد الجمعية بما يحقق عوائد مالية.
- الاستفادة من الدعم الحكومي.
- الاستفادة من دعم القطاع الخاص رجال الأعمال - الجهات المانحة - إدارات الخدمة المجتمعة).

هـ رفع مستوى الكفاءة الإدارية :

- حوكمة سياسات وإجراءات الجمعية.
- أتمته إجراءات الجمعية.
- الاهتمام ببيئة الجمعية لتكون بيئة جاذبة.
- تطبيق الهيكل التنظيمي وتطوير الموارد البشرية.
- بناء قاعدة بيانات للتواصل مع المجتمع.

و. تفعيل دور العالقات العامة لتحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين:

- بناء تحالفات مع الجهات الحكومية والأكاديمية والقطاع الخاص والجمعيات الخيرية لتحقيق أهداف الجمعية.
- التواصل الفعال مع فئات المجتمع المختلفة للتعريف بالجمعية.
- الاستفادة من وسائل العالم الحديثة والتقليدية للتعريف بالجمعية وأنشطتها.
- المشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية التي تدعم التعريف بالجمعية وأنشطتها.
- تحقيق رضا المستفيدين من خدمات الجمعية.

## التحليل الرباعي (SOWT Analysis)

### نقاط القوة: -

- توافق أهداف الجمعية مع أهداف رؤية المملكة 2030م –

### نقاط الضعف:

- الجمعية مازالت ناشئة.
- ضعف الانتشار العالمي للجمعية.
- صعوبة فهم المجتمع لأهداف الجمعية في البدايات.
- قلة الموارد المالية.
- تعدد المفاهيم في المجتمع وطغيان روافد الطاقة النابضة والملوثة.
- عدم وجود أبحاث ودراسات عن الطاقة المتجددة.

٥٠ ٥٠ ٥٠ ٥٠

## الفرص:

- رؤية المملكة 2030 التي تدعم العمل الخيري.
- توجه الدولة نحو الطاقة الخضراء والطاقة المتجددة.
- تعدد الجهات المانحة التي تدعم مشاريع الطاقة المتجددة.
- احتياج المجتمع لمجالات عمل الجمعية وإمكانية بناء سمعة جيدة في فترة وجيزة.
- فريق عمل يملك العديد من المهارات التي تمكنها من تحقيق الجمعية لأهدافها.
- البنية التحتية الجيدة للجمعية.
- بناء شراكات استراتيجية مع جهات أخرى في نفس النشاط.

## التحديات ( المخاطر )..

- عدم توفر الميزانية الكافية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- عدم الوصول للفئة المستهدفة بشكل كامل.
- أنظمة التبرع الجديدة.
- عدم وجود استدامة مالية.
- عدم القدرة على تحقيق الطموحات بسبب المصاعب الدارية.
- ندرة تخصص الجمعية واتجاهات كثير من الجهات المانحة للأعمال الإغاثية.

## الموجهات الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

- تحقيق توازن فعال بين الدعم المالي والنتائج التنموية
- السعي الحثيث لمتابعة النشاطات وتحقيق النجاح والتطوير
- تأهيل المتطوعين والمتدربين لتبني أعمال فعالة في مجالات الطاقة الخضراء.
- التعاون مع الجهات المماثلة والاستفادة من تجاربها.
- إدارة البرامج بفعالية واحترافية.
- بناء قاعدة جماهيرية للجمعية من خلال التعريف بأنشطتها
- العمل على أتمتة إجراءات الجمعية إلكترونياً.
- استقطاب الكفاءات المتخصصة للعمل بالجمعية.

## وصف حالة النجاح :

يتضمن وصف حالة النجاح الوصول الى النقاط المدرجة أدناه ضمن الخطة للتنمية الاستراتيجية الخاصة بالجمعية على النحو التالي :

- أن تصبح الجمعية رائدة في كافة برامجها وبما يجعلها تحتل الأولوية محلياً وعالمياً.
- أن تكون مخرجات الجمعية محل تقدير وثقة المجتمع ومؤثراً في تنمية الاقتصاد وتحسين جودة حياة الناس
- أن تزداد مساهمة الجمعية في الجهود المبذولة للارتقاء بواقع الطاقة المتجددة.
- أن تحقق الجمعية الاعتماد الكامل على الذات.
- أن تحقق الجمعية الشراكة الاستراتيجية الرائدة مع الجهات ذات العلاقة من مؤسسات وقطاعات المجتمع للأسهم في التوعية إلى مجتمع قائم على المعرفة من خلال:
  - تزايد في الدراسات والبحوث والاستشارات.
  - تزايد في الندوات والدورات العلمية في مجال تمييزها.
  - تزايد ورش العمل.
  - تزايد في المشاركات في المؤتمرات والندوات والفعاليات.

## برامج ومشاريع تحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية

تم تقسيم المشاريع الاستراتيجية الى أربعة مجموعات أساسية بالاعتماد على الأولوية الخاصة  
بمتطلبات المشروع وذلك على النحو التالي:

### الأعمال ذات الأولوية المطلوبة خلال العام الأول 2021 م ضمن الخطة:-

- إكمال الكادر الداري للجمعية.
- رفع مستوى الكفاءة الإدارية .
- أتمتة الإجراءات الإدارية.
- عقد شراكات مع " 3 " جهات ذات عالقة.
- صناعة وتنفيذ " 4 " برامج أو مشاريع بجودة عالية.
- تقنية المعلومات.
- زيادة الموارد المالية للجمعية.
- المشاركة في الفعاليات المختلفة.

### الأعمال ذات الأولوية المطلوبة خلال العام الثاني 2022 م ضمن الخطة:-

- تفعيل دور العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين والمجتمع .
- تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي .
- زيادة الحملات التوعوية عن الطاقة الخضراء والمتجددة.
- صناعة وتنفيذ 4 برامج أو مشاريع بجودة عالية.
- تحقيق الاستقرار المالي بما يضمن استمرارية الجمعية في تنفيذ رسالتها.

### الأعمال ذات الأولوية المطلوبة خلال العام الثالث 2023 م ضمن الخطة:-

- عقد مؤتمر عن الطاقة الخضراء والمتجددة.
- زيادة الحملات التوعوية.
- افتتاح فرعين للجمعية بالمنطقة الغربية والمنطقة الشرقية.

**الأعمال ذات الأولوية المطلوبة خلال العام الرابع 2124 ضمن الخطة:-**

- بناء شراكات استراتيجية مع جهات تخدم توجهات الجمعية.
- توفير وقف للجمعية لضمان الاستدامة المالية.
- صناعة وتنفيذ "5" مبادرات، برامج، مشاريع.
- زيادة الانتشار العالمي للجمعية.

**الأعمال ذات الأولوية المطلوبة خلال عامي 2025م ضمن الخطة:-**

- الوصول بالجمعية إلى مصاف الجمعيات العالمية.
- تحقيق الكفاءة المالي لتسيير عمل الجمعية.
- تحقيق مبدأ الحوكمة والشفافية في جميع أعمال الجمعية.
- تطبيق أعلى معايير الأعمال الدارية والمالية.

## الهيكل التنظيمي لجمعية الطاقة الخضراء

