

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤

مقدمة

جمعية الطاقة الخضراء جمعية أهلية غير هادفة للربح مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم " ١٨٥٤ " ، تهدف إلى تثقيف المجتمع بأهمية الطاقة المتجددة ومصادرها وتمكينه من معرفة الطاقة الخضراء والمحافظة على استخدام الطاقة النظيفة لتواكب رؤية المملكة ٢٠٣٠ القاضية بتعزيز الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي وزيادة مساهمته في بناء الفرد والمجتمع، كما تسعى الجمعية إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تسعى الدول إلى تحقيقها ومنها التحول إلى استخدام الطاقة المتجددة. وتقوم استراتيجية عمل الجمعية على محورين أساسيين:

المحور الأول: العمل على تنفيذ البرامج والمشاريع المعتمدة وفق أعلى المعايير المهنية.

المحور الثاني: إنشاء شراكات مع الجهات المانحة والجهات ذات الصلة لتحقيق أهداف الجمعية.

منهجية إعداد الخطة ٢٠٢٤ م

- صممت الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها ، مع إعداد أهداف قابلة للقياس مصممة للإيفاء بمهام جمعية الطاقة الخضراء وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:
- تحديد الفرص والتحديات الرئيسية من خلال تحليل الاحتياجات الواجب القيام بها ضمن إطار المشاورات التشاركية .
 - تقييم قدرة الجمعية على التجاوب مع التحديات وتجاوز المعوقات.
 - تحديد الأنشطة بالانطلاق من الأهداف وتقييم العناصر المشتركة بين الوحدات.
 - بيان كلفة بعض الأنشطة والتي يمكن تحويلها من قبل الجهات المانحة كمشاريع.
 - إعداد آليات وعمليات مناسبة لقياس مدى تنفيذ الخطة التشغيلية.
 - وقد تم القيام بكل ما ورد من خلال جلسات عصف ذهني من مجلس الإدارة
 - وقد تم الاستناد إلى مزيج من أسلوب تحليل مجال القوى وأسلوب تحليل القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT Analysis) للوصول إلى أفضل تحليل ممكن لواقع الجمعية يفضي إلى تحديد الأهداف الممكن تحقيقها ضمن الإطار الزمني للخطة، وكذلك تحديد الأنشطة ومؤشرات الأداء بموضوعية.

✓ عوامل النجاح في جمعية الطاقة الخضراء الأكثر أهمية في سنة ٢٠٢٣م - ٢٠٢٤م

١. وضوح الرؤية.
٢. تشكيل وتفاعل مجلس الإدارة الجديد بجميع أعضائه.
٣. تعيين مدير تنفيذي متفرغ ذا خبرة مناسبة.
٤. إطلاق فرص تطوعية للمساهمة بالموارد البشرية.
٥. العمل على تأمين موارد مالية عبر المنح والبرامج والمبادرات التوعوية التدريبية .
٦. فاعلية اللجان المشكلة .
٧. شراكات متميزة.
٨. اصدار سجل تجاري باسم جمعية

| هدف رقم ١ سنة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ م تصحيح وتعديل وتجهيز بنية الجمعية | |
|--|---------------------------------------|
| المجال | الهدف الإجرائي |
| الإدارة | اعداد الوصف الوظيفي للمدير التنفيذي |
| | ترشيح واختيار المدير التنفيذي |
| | اعتماد تعيين المدير التنفيذي |
| | جدولة أعمال اجتماعات مجلس الإدارة |
| الهوية | الرؤية والرسالة والأهداف والغايات |
| | الشعار اللفظي والبصري |
| | تحديد الأنشطة الرئيسية (مجالات العمل) |
| المقر | تحديد موقع الجمعية |
| | البحث عن المقر المناسب |
| | اعتماد المقر واستئجاره |
| | تأثيث المقر |
| اللوائح المنظمة لعمل الجمعية | اعداد اللوائح المنظمة لعمل الجمعية |
| التقنية | إعداد الاحتياجات التقنية |

| هدف رقم ٢ سنة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ م تنفيذ بعض المبادرات والبرامج والمشاريع | |
|--|---------------------------------------|
| المجال | الهدف الإجرائي |
| البرامج والمشاريع | تحديد المبادرات والبرامج و المشاريع |
| | صناعة البرامج والمشاريع |
| | عمل شراكات مع جهات ذات الاختصاص |
| | اعتماد البرامج والمشاريع |
| | تسويق المبادرات و البرامج و المشاريع |
| الهيكلية | اعتماد الاحتياجات التقنية |
| | شراء الاحتياجات التقنية |
| | اعداد تصور للهيكل التنظيمي |
| | اعتماد التصور النهائي للهيكل التنظيمي |
| | توصيف الوظائف |

| هدف رقم ٣ سنة ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ م تأمين موارد مالية كافية | |
|---|---|
| المجال | الهدف الإجرائي |
| الموارد المالية | تأمين مبلغ مالي تشغيلي من صندوق دعم الجمعيات . |
| | إعداد موازنة مالية تقديرية . |
| | اعتماد الموازنة التقديرية |
| | تصميم ملف تسويقي للمصروفات . (يتم العمل عليه)* |
| | تسويق مصروفات سنة على المانحين * |
| | متابعة تأمين المبالغ المالية المحددة بالميزانية* |
| | الرفع لصندوق دعم الجمعيات الغير ربحية بطلب (دعم تشغيلي مستثنى)* |
| الموازنة المالية | متابعة اجراءات كيفية الحصول على الدعم والمنح من الجهات المختصة. |
| | وضع الموازنة المالية التقديرية . |
| | اعتماد الموازنة |

| هدف رقم ٤ سنة ٢٠٢٣ - ٢٠٢٤ م رسم صورة ذهنية ايجابية عن الجمعية | |
|---|---|
| المجال | الهدف الإجرائي |
| المبادرات | تحديد عدد المبادرات والمشاريع |
| | تسمية عناوين البرامج والمشاريع |
| | صياغة المبادرات والمشاريع |
| | تسويق المبادرات والمشاريع على المانحين |
| | تنفيذ المبادرات والمشاريع |
| التواصل | تحديد رقم جوال الجمعية بكل مواقع التواصل |
| | متابعة الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية |
| | متابعة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي تويتر-لينكد |
| | متابعة الموقع للإلكتروني للجمعية |
| | انشاء قناة خاصة (زوم) باسم الجمعية |

| هدف رقم ٥ من ضمن الخطة الاستراتيجية تجهيز للسنوات الخمس القادمة* | |
|--|---|
| الهدف الإجرائي | المجال |
| تجهيز تسمية فريق الخطة* | العمل على الخطة الاستراتيجية للخمسة سنوات القادمة |
| وضع خطة العمل | |
| بدء العمل | |
| مسودة الخطة | |
| اعتماد الخطة | |

الأهداف الاستراتيجية للخطة التشغيلية:

١. توعية المجتمع والمهتمين بمجال الطاقة الخضراء المتجددة وإقامة الدورات التدريبية وورش العمل.
٢. الاستدامة المالية.*
٣. جعل بيئة العمل ملهمة.
٤. تنمية قدرات الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلها في مجال الطاقة الخضراء المتجددة.
٥. التحول الرقمي من خلال أتمتة الاجراءات بالجمعية.
٦. التعاون مع الجهات ذات العلاقة في كافة وسائل الإعلام والإعلام الجديد.

